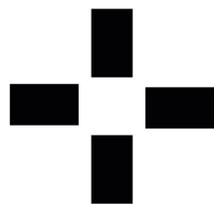




conversations des futurs

le cycle prospectif métropolitain



4

LES AGENCES D'URBANISME
VOUS INVITENT À LEUR
RENCONTRE PROSPECTIVE



futurs des modes de vie

ORGANISÉ PAR LES AGENCES

agAM
AGENCE D'URBANISME
DE L'AGGLOMÉRATION
MARSEILLAISE

aupa
Agence d'Urbanisme Pays d'Aix-Orange

EN PARTENARIAT AVEC

thecamp

Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

**Aix
MARSEILLE
PROVENCE**
— 9 3 3 —

dans le cadre du Pacte État-Métropole



ETAT DES LIEUX

Observatoire des usages émergents de la ville @Chronos @OBSOCO



Bruno Marzloff

Sociologue
Fondateur de l'agence

C:RONOS

Le poulx de la ville : les attentes des citoyens et les enjeux pour demain



UN REJET DES EXCÈS DES VILLES



48% des français "aspirent à vivre ailleurs"
46% en Allemagne | 58% au Royaume-Uni | 60% en Italie



25% dans les communes isolées
70% en périphérie des métropoles



LA VILLE À PORTÉE DE MAIN

"Il faudrait commencer d'arrêter d'entasser les gens les uns sur les autres"

"Une ville à taille humaine, accessible"





LA DEPENDANCE AUTO HORS VILLE CENTRE



En villes-centres des métropoles
87% disposent de tous les moyens de transport dont ils ont besoin

< 20%

dans les zones les moins denses



UNE DEMANDE DE MOBILITE APAISÉE

60% des français ressentent leur mobilité comme "**subie**"

32 % plébiscite d'une mobilité active **vs. 30%** l'attachement automobile

54% des actifs modulent leur temps de travail

59% ont l'occasion de travailler hors du siège



NOUVELLES FORMES DE CONSOMMATION

BIO

+ 25%

de la fréquentation des magasins d'alimentation bio



22%

se sont fait livrer des repas à domicile

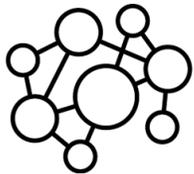


40%

cultivent chez eux des fruits ou des légumes



PARTAGES ET MUTUALISATIONS



25%

ont eu recours à des plateformes de location entre particuliers



74%

déclare recycler leurs appareils usagés



48%

envisagent le recours aux jardins partagés



56%

prêts à utiliser des fablabs pour réparer des objets usagés



REPENSER L'HABITAT ?

86% se sentent chez eux
aux alentours de leur
voisinage immédiat

25% ont recours à une
plateforme de type Airbnb

87% intéressés par le
concept d'équipements
mutualisés





LA QUETE DE PARTICIPATIONS CITOYENNES

51%
déficit d'informations
sur les actions des collectivités

73%
s'impliquent dans les grandes
décisions de leur quartier

64%
aimeraient un budget
participatif
au sein de leur commune

38%
favorables à l'accueil de
réfugiés dans leur commune

50%
y sont opposés



HABITER LA VILLE

Quelle ville voulons-nous ?

Tensions

NOUVEAUX
BESOINS

NOUVELLES
PRATIQUES

Proximité ?



LA VILLE IDEALE PLUS PRES D'UN VILLAGE QUE D'UNE SMART-CITY



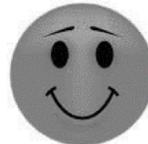
Rejet de "la ville connectée"



28% accepteraient de partager leurs données pour le bon fonctionnement de la ville.



Absence de légitimité des GAFA dans la gestion des villes



Plébiscite de la "ville nature"

DD | qualité de vie | Proximité avec la nature.



Scepticisme émergeant de la "ville collaborative" sur son côté humain