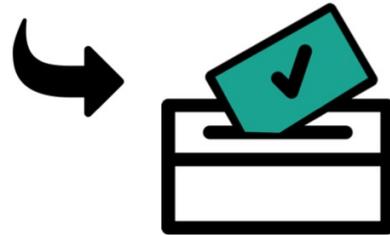


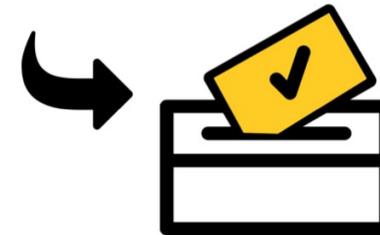


Chaque jour, nous passons en moyenne sur internet

moins de
3 heures

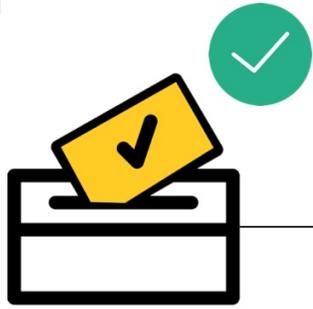


plus de
4 heures



Tous supports confondus (ordinateur, smartphone, tablette)

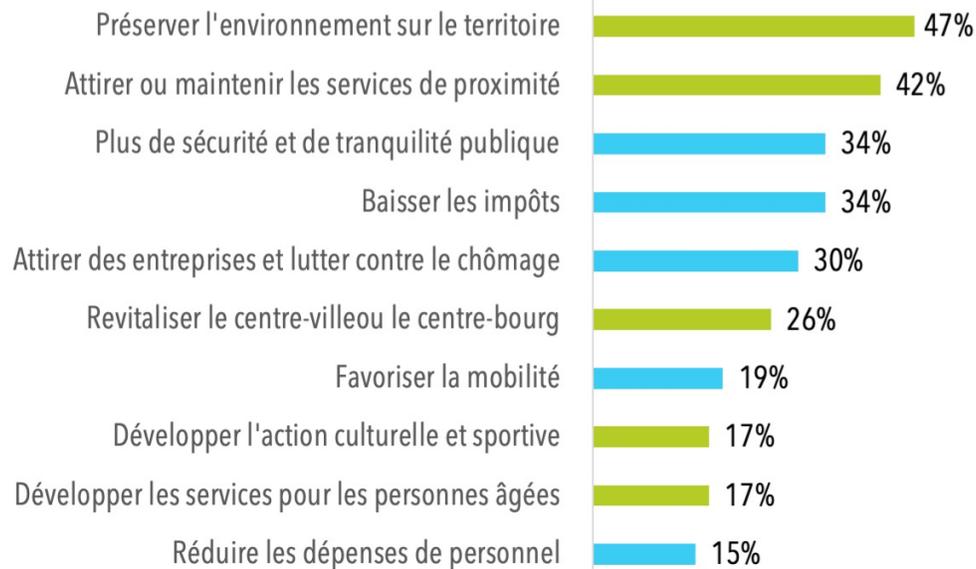
VILLE NUMÉRIQUE / VILLE DES PROXIMITÉS : ATTENTES & PARADOXES



**Temps passé sur internet : 4h50 / jour,
dont 1h30 sur les réseaux sociaux**

Source : BDM

Vos attentes à l'égard de la municipalité / 3 priorités



Source : sondage CEVIPOF pour l'AMF, juillet 2019, 15 000 français interrogés

Pour effectuer leurs achats...



21%

des français
se rendent
sur internet



Entre 2017 et 2018,
la part du commerce en ligne
a augmenté de 15%

505 millions de colis en 2017

Source : Fédération du e-commerce et de la vente à distance

85% des utilisateurs d'internet
achètent en ligne
2200€ sont dépensés en moyenne
pour les achats en ligne

Ce qui est le + acheté en ligne :

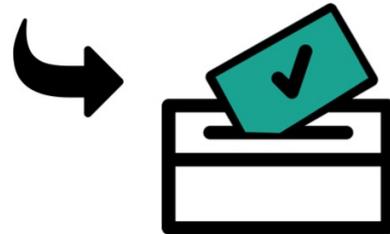
- 1** Habillement
- 2** Voyages/Tourisme/ Culture



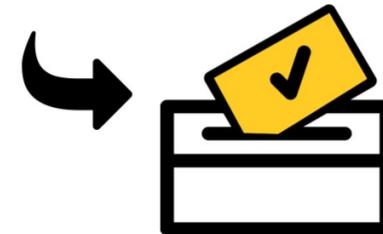


*Combien de français vivent dans une ville ayant mis en place un **budget participatif** ?*

1 français
sur 3



1 français
sur 10



DÉMOCRATIE LOCALE : RENOUVELLEMENT PAR LE BAS ?



6 millions de Français (soit près de 1 sur 10) vivent dans une ville engagée dans un budget participatif.

Qui a participé ?

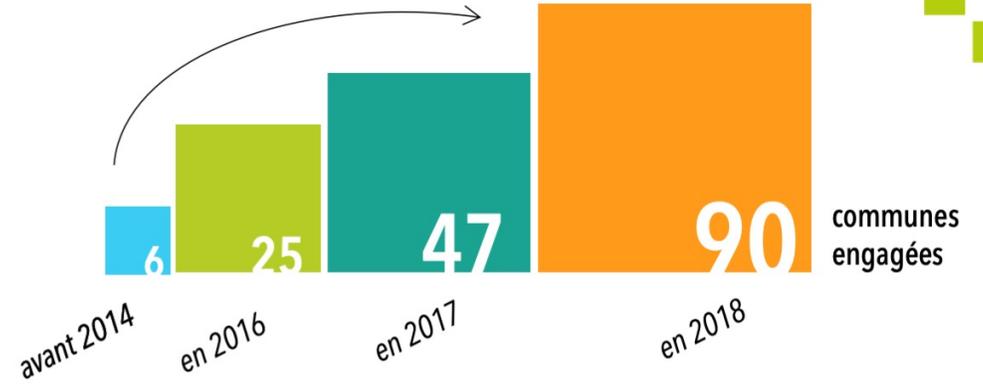
4% des habitants (médiane), jusqu'à 10% à Paris

Quel montant ?

5% du budget d'investissement à Paris (45€ / hab) ou Rennes (16€ / hab), mais la moitié des villes consacrent moins de 5€ / hab.

Quels projets ?

1. Cadre de vie / nature en ville
2. Mobilités douces (vélo, piéton)
3. Sports
4. Initiatives solidaires ou économiques



« Faire la ville autrement »

Jeux Urbanisme tactique Tiers-lieux

Occupations temporaires / urbanisme transitoire

Concours « Réinventer... » Plateformes numériques

Maîtrise d'usage hackathon Science citoyenne

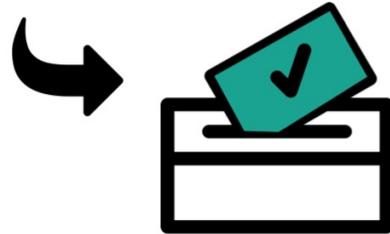
Initiatives citoyennes Appel à projets urbains innovants



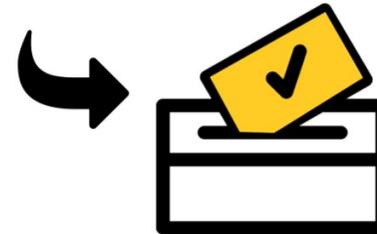


*Par rapport à ceux construits il y a 50 ans,
les appartements d'aujourd'hui sont*

nettement
plus petits



légèrement
plus grands



FAIRE ÉVOLUER LE LOGEMENT

60 m²

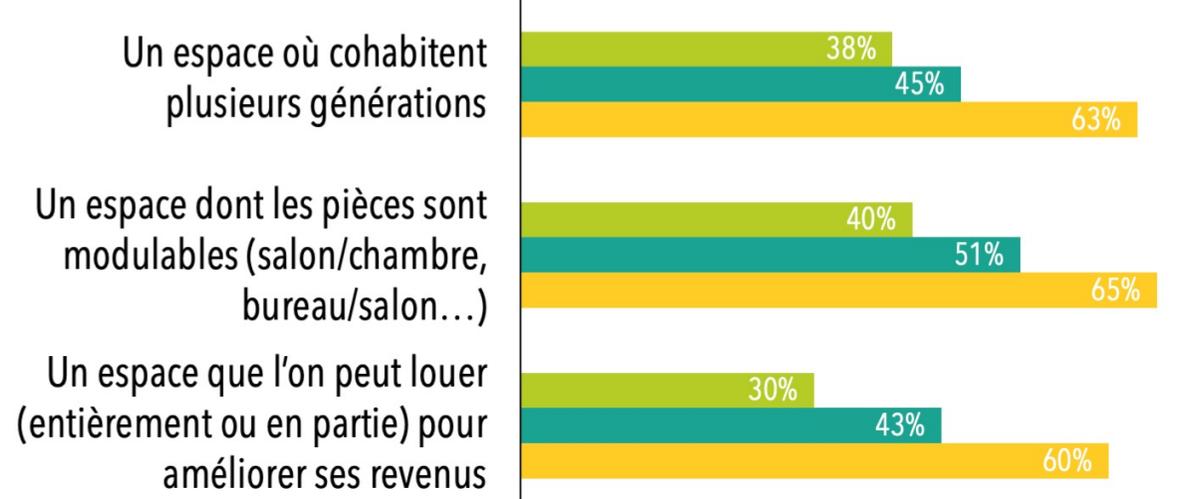
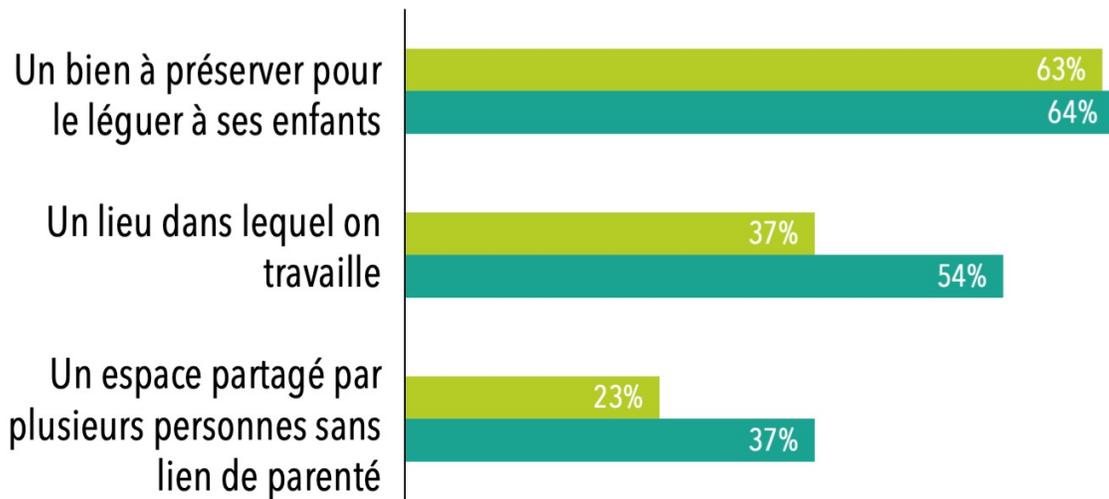
C'est la taille moyenne d'un appartement commercialisé aujourd'hui en France (contre près de 90m² pour une maison)

Soit *près d'une pièce en moins* par rapport aux années 70 (68m² en moyenne)!

Comment les adapter aux nouveaux usages / envies ?

Évolution des représentations associées au logement

Aujourd'hui Demain Demain (18-24 ans)



Source : Sondage Harris Interactive pour CETELEM, 2017. 1014 personnes représentatifs de la société française.

